

Algemene informatie

Aanbesteding: Communicatiebureau
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 117 **Onderwerp:** Ref 8. 6.7 Beoordeling prijs

Vraag:

De initiële vraag:
In het prijzenblad staan vijf diensten vermeld, kunt u deze wat ruimer beschrijven?

Uw antwoord:

Niet akkoord. wij verwachten dat ON de diensten kent.

Vanzelfsprekend kent de ON de diensten. Echter leert de ervaring dat de gebruikte beschrijvingen verschillend geïnterpreteerd worden. Een korte toelichting in een paar woorden kan dit voorkomen. Kunt u dit doorvoeren?

Antwoord:

Niet akkoord. We verwachten dat ON de diensten kent.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr. 118 **Onderwerp:** Ref.99 Aanbestedingsdocument - 2.12.2 Indeling van inschrijving

Vraag:

Indien ON van mening is dat dit niet van toepassing is, kunt u dan bevestigen dat dit niet tot uitsluiting leidt bij toetsing van de indeling zoals omschreven in 2.12.2?

Antwoord:

OG bevestigt dit.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
119

Onderwerp:
Ref. nr. 103

Vraag:

Kunnen jullie aangeven waarom dit niet relevant is voor deze opdracht?

Antwoord:

Positionering is in 2023 vastgesteld en door de organisatie omarmd. De positionering is na een zorgvuldig proces en gesprekken met verschillende in- en externe stakeholders tot stand gekomen naar grote tevredenheid. In 2026 staat pas een onderzoek gepland. Voor deze aanbesteding is dit voldoende informatie.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
120

Onderwerp:
Ref. nr. 24

Vraag:

Aangezien jullie geen duidelijke leeftijdsgrens hanteren, kunnen jullie meer specificeren welke verschillen in behoeften jullie als meest significant beschouwen tussen de doelgroep jongeren en volwassenen?

Antwoord:

Het gaat er bij deze vraag om dat ON begrijpt dat er verschillende klanten en klantbehoeften zijn.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
121

Onderwerp:
Ref. nr. 40

Vraag:

En moet dat dan ook per se gaan om de doelgroepen in het mbo, of kunnen we dat loslaten? En hoe definiëren jullie de doelgroep 'jongeren'?

Antwoord:

Doelgroep mbo mag worden losgelaten. Belangrijk is dat duidelijk wordt dat ON kennis en ervaring heeft met genoemde competenties.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
122

Onderwerp:
Ref. nr. 81

Vraag:

Er wordt in het antwoord verwezen naar paragraaf 5.3 (Gunningscriterium met betrekking tot prijs). Deze paragraaf geeft geen antwoord op de vraag hoe de KPI's momenteel worden gemonitord.

Antwoord:

Periodiek overleg tussen ON en OG

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
123

Onderwerp:
Ref. nr. 42

Vraag:

Omvang wordt in geen van de antwoorden specifiek beschreven, anders dan 'extra toelichting op de werkzaamheden' Kan 'omvang' concreter gemaakt worden?

Antwoord:

mogelijkheid om meer (extra) toelichting te geven.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
124

Onderwerp:
Ref. nr. 20

Vraag:

Jullie geven aan dat de aanpak voor de conversie van leads naar aanmeldingen centraal staat. Zijn er specifieke KPI's of succescriteria die jullie hieraan verbinden en die we moeten meenemen in onze aanpak?

Antwoord:

Dit is aan ON. Het gaat om kennis van de doelgroep en de juiste aanpak om merkvoorkeur te creëren en vervolgens leads om te zetten naar aanmeldingen en inschrijvingen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
125

Onderwerp:
Ref. nr. 33

Vraag:

Uit de ingediende vragen blijkt dat er partijen zijn die al met jullie samenwerken. Kunt u garanderen dat er een gelijk speelveld is en dat andere partijen dus ook geen toegang hebben tot een dergelijk imago- of positioneringsonderzoek?

Antwoord:

We beoordelen objectief alle inschrijvingen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
126

Onderwerp:
Ref. nr. 107

Vraag:

Onze visie op conversie van leads naar aanmeldingen is onderdeel van gunningscriterium 2, kunt u daarom inzicht geven in wat de huidige aanpak is?

Antwoord:

Nee. We zijn benieuwd wat de aanpak van ON is.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
127

Onderwerp:
Ref. nr. 63

Vraag:

30 minuten is inderdaad erg kort om het gevraagde te presenteren en ook nog ruimte voor vragen over te laten. Is een tijdsduur van 45 minuten een optie?

Antwoord:

Niet akkoord

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
128

Onderwerp:
Ref. nr. 9

Vraag:

Kunnen jullie toelichten hoe jullie beoordelen of een prijsstelling als 'realistisch' wordt beschouwd, zonder een vast minimum of maximum tarief te hebben? Wat zijn voorbeelden van niet-realistische prijsstellingen die eerder zijn afgewezen?

Antwoord:

Een 'irreële inschrijving' betekent dat deze niet op de werkelijkheid is gegrond, hetgeen betekent dat de opgegeven prijzen vanuit kostenperspectief niet te verantwoorden zijn door de inschrijver.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.

129

Onderwerp:

Ref. nr. 6

Vraag:

Het antwoord: 'Het beoordelingsteam bestaat uit verschillende experts en materiedeskundigen, vanuit verschillende disciplines en onderdelen van de organisatie.' is geen concreet antwoord op de vraag welke functies de verschillende personen in het beoordelingsteam hebben, kan dat nader gespecificeerd worden?

Antwoord:

Directeur, managers en senior adviseur

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.

130

Onderwerp:

Ref. nr. 69

Vraag:

Hoe wordt er dan omgegaan bij een dergelijke storing van E-herkenning?

Antwoord:

Niet, dergelijke storing van E-herkenning is de verantwoordelijkheid van inschrijver. TenderNed is leading voor de aanbesteding.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Ref.nr.
131

Onderwerp:
Ref. nr. 94

Vraag:

Voor het uitwerken van creatief materiaal is een ‘tone of voice’ of schrijfwijzer erg gebruikelijk om als leidraad te ontvangen. Kan dit alsnog worden toegevoegd?

Antwoord:

Niet akkoord, aan ON hier invulling te geven

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 30 sep. 2024

Mededelingen

Ref.nr.
M1

Onderwerp:
juiste antwoord vraag 92

Inhoud mededeling:

juiste antwoord moet zijn

Voor de beoordeling worden de antwoorden op de vragen geprint door de leden van de beoordelingscommissie. De printversie in Word (Office 365) is leidend voor het aantal pagina's dat in de beoordeling wordt meegenomen.

in plaats van het antwoord: zie antwoord vraag 17. !

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Aangemaakt op: 23 sep. 2024